

<p><b>Междинен доклад за дейността на „Марбъл Артс” АД</b> към трето тримесечие на 2011 г., съгласно чл. 100о, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК</p> <p><b>1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие.</b> През отчетния период не са настъпили значими събития.</p> <p><b>1.1. Придобиване на ДМА.</b> За периода 01.01.2011 г. - 30.09.2011 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.</p> <p><b>1.2. Резултати от основна дейност</b> За периода 01.01.2011 г. – 30.09.2011 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приход от продажби, нито извънредни и финансови приходи. Дружеството е акумулирало разходи от обичайната дейност в размер на 6 хиляди лева. Дружеството има дългосрочни задължения в размер 92 хил. лв. Финансовият резултат на „Марбъл Артс” АД към 30.09.2011 г. е счетоводна загуба в размер на 16 хил. лева.</p> <p><b>2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица.</b> За периода 01.01.2011 г. – 30.09.2011 г. „Марбъл Артс” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица.</p> <p><b>3. Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправено Дружеството през следващия финансов период.</b> <b>Бизнес риск.</b> Този риск се определя от естеството на дейността на дружеството, и представлява несигурността от получаване на приходи, характерни за специфичните пазари, на които дружеството работи, както и за начина за извършване на продажбите на продукти и услуги и съответните стратегии и планове.</p>	<p><b>Interim Activity Report of „Marble Arts” AD</b> For the third quarter of 2011, according to Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of Public Offering of Securities Act</p> <p><b>1. Information about important events which occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year till the end of the respective three months period.</b> During the reported period , no significant events have occurred.</p> <p><b>1.1. Acquisition of Fixed Assets.</b> For the period 01.01.2011 - 30.09.2011, the company has not acquired any long-term tangible assets.</p> <p><b>1.2. Results from the basic activity</b> During the period 01.01.2011 - 30.09.2011, on an individual basis, the company did not generate any revenue from sales or extraincome, and had no financial income. The Company accumulated expenses from its ordinary activities at the amount of BGN 6 thousand. The company has long-term liabilities at the amount of BGN 92 thousand. The financial result of „Marble Arts” AD till 30.09.2011 is an accounting loss of BGN 16 thousand.</p> <p><b>2. Information about major transactions concluded between related persons.</b> For the period 01.01.2011 - 30.09.2011 „Marble Arts” AD did not sign any big contracts with related parties.</p> <p><b>3. Description of principal risks and uncertainties, which the Company will face during the next financial period.</b> <b>Business risk.</b> This risk is defined by the essence of the company’s activity, and represents the insecurity of obtaining profits typical to the particular markets where the company works, as well as ways for carrying out the sales of the products and services and the respective strategies and plans for it.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Бизнес рискът се състои в това Дружеството да не успее да адаптира успешните за гръцкия пазар бизнес и търговски стратегии на българския, което да доведе до слаб или никакъв успех на българския пазар; да не успее да генерира достатъчно приходи, които да възвърнат инвестирания капитал, да не успее да приложи гръцкото ноу-хау в България, с което да се постави в по-неконкурентна позиция спрямо съществуващите на пазара производители на същия тип продукти и услуги в страната.</p> <p>Управлението на този риск е свързано с гъвкави политики по отношение навлизането на пазара и плавно осъществяване на инвестициите, съобразено с българските реалности. В процеса на реализиране на плановете на Дружеството е възможно да бъдат изменени или изцяло да отпаднат някои от настоящите намерения, инвестиционният план да бъде поставен по различен начин във времето и др.</p> <p><b>Ликвиден риск.</b> Проявлението на ликвидният риск по отношение на дейността на „Марбъл Артс“ АД се свързва с възможността за липса на навременни и/или недостатъчни налични средства за посрещане на всички текущи задължения на Дружеството. Този риск може да настъпи, както при значително забавяне на плащанията от страна на длъжниците на Дружеството, така и при неправилно управление на паричните потоци от основната, инвестиционната и финансовата дейности на „Марбъл Артс“ АД. Неправилното управление на паричните потоци и евентуално настъпването на ликвидна криза могат да доведат до реализирането на непредвидени загуби и пропуснати ползи от страна на Дружеството. Противодействие на проявлението на ликвидния риск може да бъде поддържането на минимална парична наличност във всеки един момент и доброто управление на паричните потоци.</p> <p><b>Ценови риск.</b> Проявлението на този риск е свързано с потенциалната опасност от понижение на цените на предлаганите от компанията продукти и услуги, което може да бъде предизвикано, както от конкурентен натиск така и от недостатъчно търсене на този тип продукти и услуги.</p>	<p>The business risk reflects the possibility that the Company will not manage to apply the successful Greek market- and trades- strategies to the Bulgarian market and as a result to have less or no success; Business risk is that the company may not generate sufficient revenues in order to return the capital invested; risk is that the Company may not be able to apply the Greek know-how in Bulgaria, which can make the company less competitive in comparison to those existing at the market producers of the same kinds of products and services.</p> <p>The management of this risk is related to flexible policies as for entering the market and gradual investment accomplishment, appropriate for the Bulgarian situation. When bringing the plans into effect, it is possible that some of the present intentions may be modified or wholly canceled and the investment plan could look in a different way in terms of time etc.</p> <p><b>Liquidity risk.</b> The manifestation of the liquidity risk as for the activity of “Marble arts” AD is related to the risk of the lack of timely and/or sufficient funds for meeting all current obligations of the company. This risk can take place in case of a great delay of the payments of the company’s debtors and in case of mismanagement of the cash flow coming from the basic, investment and financial activity of “Marble arts” AD. The mismanagement of the cash flow and a possible liquidity crisis can lead to unforeseen loss and omitted profit for the company. The counteraction to the display of the liquidity risk can be saving minimal funds available at any moment, as well as the good management of the cash flow.</p> <p><b>Price risk.</b> The manifestation of this risk is related to the potential danger of fall of the prices of the offered products and services which can be caused by pressure on behalf of the competition or by inadequate demand for that kind of products and services.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>По отношение на ценовия риск, дружеството може да използва няколко стратегии, чиято цел е да тушира или елиминира последиците от проявлението на този риск. Основно, стратегията, която към момента Дружеството смята да следва стратегия е свързана със създаване на продукти и услуги с висока добавена стойност за клиента, което би могло да постави дружеството в изгодна конкурентна позиция на пазара особено по отношение на неговата ценова политика.</p> <p><b>Регулаторен риск.</b> Степента, в която Дружеството е изложено на този вид риск, се измерва с възможността за промени в регулаторната рамка, регулираща дейността на Дружеството, които промени да доведат до рестрикции или да бъдат въведени допълнителни изисквания за осъществяване на дейността.</p> <p>„Марбъл Артс” АД е изложено на специфични рискове. Те от своя страна оказват влияние както индивидуално, така и като набор от фактори. Някои от рисковете, пред които е изправено Дружеството могат да бъдат ограничени, и техните последиствия да бъдат смекчени, докато други са извън контрола и възможността на Дружеството за тяхното регулиране.</p>	<p>As for the price risk, the company can use a few strategies, the purpose of which is to neutralize or eliminate the display of this risk. Fundamentally, the strategy, which the company intends to observe, is related to creating products and services of high added value to the clients, which could give a great competitive advantage to the company at the market, especially with respect to its prices.</p> <p><b>Regulatory Risk.</b> The company's exposure to this risk is determined by the regulatory regimes governing the activities of companies in which the issuer intends to invest and the risks of changes in them in the direction of tightening of these regimes and the introduction of additional requirements for their operation.</p> <p>Marble Arts is exposed to specific risks. They affect both individually and as a set of factors. Some of the risks facing the Company may be manageable, and their consequences can be mitigated, while others are beyond the control and the ability of the Company.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20.10.2011

Управител/Manager:

